

LE PRÉCURSEUR DU CONCEPT D'HUILES D'ORIGINE

La transition énergétique bouleverse le secteur du transport, confrontant professionnels et industriels à des défis technologiques et environnementaux inédits. Dans ce contexte, HUILES BERLIET se distingue par son expertise historique et son engagement innovant. Pionnière dans le développement de solutions durables, l'entreprise s'impose comme un partenaire incontournable pour accompagner constructeurs, concessionnaires et transporteurs vers une mobilité plus propre et performante.



Informations Entreprise : Comment HUILES BERLIET adapte-t-elle ses solutions aux défis environnementaux tout en accompagnant la transition vers des technologies comme l'électrification ou l'hydrogène ?

Paolo Fiaschi (Président d'HUILES BERLIET) : Le secteur du transport reste un pilier incontournable du déplacement des marchandises, tant en France qu'à l'international. Bien que traditionnel, il a su évoluer, notamment en matière environnementale. Chez HUILES BERLIET, nous avons toujours joué un rôle clé en accompagnant les constructeurs dans leurs avancées technologiques, en particulier sur le choix des fluides de maintenance. Si les lubrifiants et liquides de refroidissement étaient nos premiers produits phares, les évolutions des normes antipollution nous ont poussés à développer des solutions adaptées aux nouveaux systèmes de dépollution.

L'avenir s'annonce hybride : les moteurs thermiques, avec leur durée de vie moyenne de 8 ans (en France) à 14 ans (en Europe), resteront présents, mais l'électrification gagne du terrain. Nous travaillons sur des solutions adaptées, qu'il s'agisse de fluides pour batteries, de gestion énergétique ou d'alternatives comme l'hydrogène. Nous sommes prêts à accompagner ces transformations.

I.E : Comment HUILES BERLIET intègre-t-elle le recyclage et la circularité dans ses solutions ?

Paolo Fiaschi : Les fluides que nous proposons aujourd'hui se concentrent principalement sur trois axes essentiels. D'abord, la lubrification moteur, qui joue un rôle crucial dans la réduction de la consommation de carburant et donc des émissions polluantes. Ces

Les innovations majeures

- 1979 : 1ère innovation marquante avec le lancement des lubrifiants KM X2 permettant de doubler les intervalles de vidange
- 1999 : 2ème Innovation majeure : Lubrifiants économiseurs de carburant avec une économie de 1L / 100 KM
- 2023 : 3ème innovation technologique : HUILES BERLIET lance sa propre gamme de liquides de refroidissement permettant d'augmenter le transfert de calories (jusqu'à 40%)

lubrifiants haute technologie permettent non seulement des économies pour les transporteurs, mais aussi une contribution directe à la lutte contre le changement climatique. Nous avons également travaillé à l'espacement des intervalles de vidange, ce qui réduit l'utilisation globale de lubrifiants, tout en garantissant une performance moteur optimale.

Parallèlement, la solution de dépollution qui empêche la cristallisation du système SCR, indispensable pour limiter les émissions de particules et assurer la fiabilité des véhicules, fait partie bien évidemment de nos solutions innovantes.

Enfin, nous avons franchi une étape décisive avec le recyclage des huiles usagées. Grâce à des technologies de pointe, nous transformons ces huiles en lubrifiants de haute qualité (RRBO), permettant une circularité vertueuse dans l'industrie. La filière du recyclage, joue ici un rôle clé pour répondre à ces enjeux environnementaux.

I.E : Comment l'histoire de HUILES BERLIET a-t-elle façonné son expertise ?

Paolo Fiaschi : Notre vision du futur s'ancre profondément dans notre histoire. Nous nous considérons comme des pionniers dans notre domaine, héritant de l'esprit visionnaire de Marius Berliet, qui fut le premier à comprendre que la mécanique devait être accompagnée par des fluides spécifiques pour fonctionner de manière optimale. Cette intuition a donné naissance au concept des "genuine oils", une approche que nous avons toujours incarnée et perfectionnée.

Ce qui nous distingue, c'est notre spécialisation. Contrairement à d'autres acteurs multi-activités, nous avons fait des fluides pour le transport notre cœur de métier. Nous avons également la chance historique d'être intimement liés à Renault Trucks, leader « poids lourds » du marché français, et de travailler étroitement avec un réseau solide de concessionnaires indépendants. Cette proximité nous permet de développer non seulement des produits de qualité supérieure, mais aussi un service irréprochable, qui reste notre priorité absolue.

I.E : Comment HUILES BERLIET contribue-t-elle à surmonter les défis technologiques liés à l'électrification des poids lourds ?

Paolo Fiaschi : L'électrification du transport doit s'adapter aux différents types d'usage. Prenons l'exemple des véhicules urbains, comme les collecteurs de déchets. Leur fonctionnement sur des

circuits restreints et leurs retours fréquents à une base fixe en font des candidats idéaux pour une transition rapide vers l'électrique. Ces véhicules, souvent autour de 18 tonnes, peuvent facilement se recharger pendant les temps d'arrêt.

Pour les poids lourds, comme les camions allant jusqu'à 44 tonnes, la situation est plus complexe. Si leur utilisation implique des trajets réguliers entre centres logistiques avec des points de recharge adéquats, l'électrification est envisageable. Cependant, des progrès sont nécessaires sur les batteries, notamment leur capacité et la rapidité de recharge. Aujourd'hui, le temps nécessaire pour recharger reste une contrainte majeure pour des transporteurs qui optimisent chaque minute.

Chez HUILES BERLIET, nous travaillons déjà sur des fluides spécifiques pour batteries, qui optimisent la gestion thermique et accélèrent les temps de re-

charge. Ces innovations, encore en phase de recherche, sont essentielles pour accompagner cette transition.

I.E : En quoi la régénération des huiles usagées représente-t-elle un levier stratégique ?

Paolo Fiaschi : L'un de nos engagements majeurs est de réduire l'impact environnemental de nos produits en prolongeant leur cycle de vie et en limitant la production de déchets. Traditionnellement, le recyclage consistait souvent à détruire les huiles usagées pour en extraire de l'énergie. Aujourd'hui, le véritable défi est de régénérer ces huiles pour qu'elles retrouvent leur fonction initiale, voire une qualité supérieure.

Dès 2025, nous lancerons une gamme complète basée sur cette technologie, qui va aider nos clients du secteur du transport à réduire les émissions de CO2 tout en maintenant les normes les plus élevées en matière de protection du moteur.

I.E : Comment HUILES BERLIET intègre-t-elle les Certificats d'Économie d'Énergie dans sa stratégie pour accompagner la transition énergétique de ses clients ?

Paolo Fiaschi : Nous sommes conscients des transformations structurelles du secteur du transport, notamment la diminution globale des volumes de roulage et la concentration des acteurs. Cela implique une densification de notre réseau de concessionnaires, qui restent nos partenaires clés. Notre stratégie est de les accompagner encore plus étroitement pour répondre aux enjeux actuels.

Parmi les solutions que nous proposons, les Certificats d'Économie d'Énergie (CEE) jouent un rôle essentiel. En collaboration avec les constructeurs et les utilisateurs finaux, nous aidons nos clients à constituer des dossiers permettant d'obtenir ces certificats. Ces derniers contribuent non seulement à accélérer la transition énergétique mais offrent également des aides financières pour compenser les coûts de maintenance de leurs véhicules.

De plus, en utilisant nos lubrifiants économiseurs d'énergie, nos clients réduisent leur consommation énergétique, bénéficiant ainsi de primes tout en adoptant une démarche respectueuse de l'environnement. Nous sommes fiers d'encourager cette double action bénéfique pour le climat et l'activité de nos clients.



Paolo Fiaschi